

Recommandations relatives à la formation universitaire en bibliothéconomie et en sciences de l'information

Contributions

Dr. Philipp Stalder
Hauptbibliothek Universität Zürich
Chef du projet compétences en culture informationnelle chez e-lib.ch

Nadja Böller
Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur

Thomas Henkel
Bibliothèque cantonale et universitaire Fribourg

Susanna Landwehr-Sigg
Rektorenkonferenz der Fachhochschulen der Schweiz

Sabrina Piccinini
Biblioteca universitaria di Lugano

Brigitte Schubnell
Hauptbibliothek Universität Zürich

Beatrix Stuber
Universitätsbibliothek Bern

© 2011 Le projet «Compétences en culture informationnelle dans les Hautes écoles suisses» fait partie d'«e-lib.ch: Bibliothèque électronique suisse»

L'utilisation du présent document est soumise à la licence Creative Commons :
Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage à l'Identique 2.5 Suisse
(CC BY-NC-SA 2.5)

Les «Normes suisses sur les compétences en culture informationnelle» sont
présentées sur le site: <http://www.informationskompetenz.ch>

Introduction

Les personnes actives dans l'enseignement et la promotion de la culture informationnelle devraient avoir la possibilité d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires dans le cadre des cycles d'études existants en bibliothéconomie et en sciences de l'information. Les cycles d'études conduisant au Bachelor of Science, au Master of Science et au Master of Advanced Studies poursuivent des objectifs de formation différents.

Les considérations qui suivent représentent des recommandations à l'intention des institutions de formation ou de formation continue au niveau universitaire. Ces recommandations doivent être constamment (mais au moins tous les quatre ans) revues et mises à jour.

Ces recommandations contiennent des indications sur les objectifs de formation qui peuvent être atteints au moyen des différentes offres existantes. Les contenus des formations sont présentés dans la colonne « contenus des cours »; dans la colonne « autres thèmes/points de contact » figurent des compléments ou des possibilités d'approfondissement de la matière pouvant être intégrés aux modules relatifs à la culture informationnelle ou qui représentent des points de contact avec d'autres modules. Les institutions de formation ou de formation continue peuvent bien entendu pondérer à leur convenance les objectifs et des contenus de la formation ainsi que concevoir les modules de formation selon leurs besoins.

Bachelor of Science (BSc)

Prérequis exigés

Au début, des compétences informationnelles correspondant au niveau débutant sont requises (cf. référentiel des compétences informationnelles). A la fin des études de Bachelor, le niveau expert doit être atteint dans les compétences 1-4 et le niveau avancé dans les compétences 4-5.

Valeur des modules

La valeur et la pondération des différents objectifs de formation doivent être définies par l'institution de formation ou de formation continue. Pour l'ensemble de la formation, au moins 6 points ECTS sont recommandés.

Objectifs des modules

Les participants savent conduire de manière indépendante de petites unités de formation. D'autres compétences liées à la transmission et à la promotion de la culture informationnelle peuvent être acquises plus tard en suivant une formation continue adaptée.

Objectifs de formation	Contenus des cours
Les étudiants connaissent dans ses grandes lignes l'évolution de la culture informationnelle durant les 25 dernières années ainsi que les modèles et les normes relatifs à la promotion de la culture informationnelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution historique et causes qui ont conduit à l'état actuel • Définitions • Rôle de la culture informationnelle au sein du concept de compétences-clés • Normes et modèles les plus répandus • Nouvelles approches et développements dans la promotion de la culture informationnelle • Etat actuel de la culture informationnelle en Suisse alémanique et en Suisse romande et particulièrement au niveau universitaire
Les étudiants examinent avec un esprit critique la notion de processus d'apprentissage et les différents types d'apprentissage.	<ul style="list-style-type: none"> • Types et techniques d'apprentissage • Didactique de base • Notions pédagogiques et didactiques pertinentes dans la promotion de la culture informationnelle <p data-bbox="743 943 906 969">Autres thèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Société de l'information • Génération « Google »
Les étudiants savent planifier et conduire de manière autonome des unités d'enseignement.	<ul style="list-style-type: none"> • Les bons exemples du serveur de la culture informationnelle • Modèle de cours
Les étudiants utilisent différentes méthodes et stratégies de recherche et connaissent différentes sources d'information.	<ul style="list-style-type: none"> • Sources d'information • Méthodes de recherche (opérateurs, recherche thématique, etc.) • Stratégies de recherche (termes à rechercher, processus de recherche et analyse critique de la stratégie) <p data-bbox="743 1346 906 1373">Autres thèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaissance d'internet • Développement de nouvelles formes de supports d'information
Les étudiants savent conduire un processus de recherche scientifique et le représenter dans un travail écrit personnel.	<ul style="list-style-type: none"> • Citations, plagiat • Gestion de bibliographies • Connaissances de base de bibliométrie • Connaissances de base du processus de publication

Master of Science (MSc)

Prérequis exigés

Les connaissances acquises durant les études de Bachelor sont requises. Ainsi, au début, le niveau expert doit être atteint dans les compétences 1-4 et le niveau avancé dans les compétences 4-5; le cas échéant, les lacunes constatées doivent être comblées. A la fin des études de Master, le niveau expert doit être atteint dans toutes les compétences. De plus, il va de soi que la méthodologie relative au travail de recherche doit être approfondie durant les études de Master.

Valeur des modules

La valeur et la pondération des différents objectifs de formation doivent être définies par l'institution de formation ou de formation continue. Pour l'ensemble de la formation, au moins 2 points ECTS sont recommandés.

Objectifs des modules

Les études de Master en sciences de l'information auprès de la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) et de la Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW) forment des personnes destinées à assumer des positions managériales et de conduite. Ainsi, l'accent de ces études est mis sur des domaines tels que la gestion des connaissances, la communication d'entreprise et la gestion stratégique. La culture informationnelle à ce niveau devrait être étendue aux domaines dans lesquels elle joue effectivement un rôle comme par exemple dans la transmission de l'information au sein de l'entreprise. Il faut viser des compétences informationnelles fondées sur le plan théorique et scientifique.

Objectifs de formation	Contenus des cours
Les étudiants savent reconnaître la place de la culture informationnelle dans les différentes compétences-clés et en comprennent la valeur ajoutée dans le cadre du marché du travail.	<ul style="list-style-type: none">• Approfondissement des méthodologies du travail scientifique (cf. aussi BSc)• L'importance de la promotion de la culture informationnelle dans la vie professionnelle• Aspects éthiques de la culture informationnelle <p>Autres thèmes</p> <ul style="list-style-type: none">• Open Access• Droit d'auteur• Sécurité de l'information• Développement du marché de travail
Les étudiants savent comparer avec un regard critique les normes et les modèles les plus répandus relatifs à la promotion de la culture informationnelle.	<ul style="list-style-type: none">• Les différents modèles et leur mise en pratique• Intégration des notions de la culture informationnelle dans l'économie privée
Les étudiants savent décrire différentes approches d'évaluation de la culture informationnelle.	<ul style="list-style-type: none">• Bilan et évaluation de programmes et de modules de formation et de promotion de la culture informationnelle

Prérequis exigés

Au début, le niveau expert doit être atteint dans toutes les compétences (cf. référentiel des compétences informationnelles); le cas échéant, les lacunes constatées doivent être comblées. Les étudiants doivent être titulaires d'un Master et attester d'une expérience professionnelle en bibliothèque, dans une autre institution liée à l'information documentaire ou dans le secteur de la gestion de l'information d'une administration ou d'une entreprise.

Les compétences interdisciplinaires suivantes sont en outre requises:

- Méthodologie, en particulier techniques de présentation
- Compétences sociales

Les connaissances de base dans les domaines suivants sont à acquérir dans le cadre d'autres modules de formation:

- Gestion de projets (la gestion de projets est requise en vue du développement et de l'évaluation de programmes de formation en culture informationnelle)
- Marketing (cette compétence est requise afin de pouvoir assurer le marketing des modules de formation en culture informationnelle au sein de la haute école ainsi que le marketing des cours proposés)

Valeur des modules

La valeur et la pondération des différents objectifs de formation doivent être définies par l'institution de formation ou de formation continue. Pour l'ensemble de la formation, au moins 4 points ECTS sont recommandés.

Objectifs des modules

Arrivés au terme de leurs études de Master of Advanced Studies, les étudiants savent concevoir, réaliser, évaluer et implémenter des programmes de formation en culture informationnelle.

Objectifs de formation	Contenus des cours
Les étudiants connaissent dans les grandes lignes l'évolution de la culture informationnelle dans les espaces francophone et anglophone, ainsi que les normes et modèles les plus répandus en matière de promotion de la culture informationnelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution historique et causes qui ont conduit à l'état actuel • Définitions et normes répandues • Nouvelles approches et développements visant la promotion de la culture informationnelle • Etat actuel de la culture informationnelle dans l'espace francophone et en Suisse en particulier <p data-bbox="743 640 903 669">Autres thèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conscience de l'évolution des sciences de l'information en relation avec la promotion de la culture informationnelle
Les étudiants savent concevoir et développer de manière autonome des programmes de formation en culture informationnelle au niveau universitaire ou à l'intérieur d'autres institutions.	<ul style="list-style-type: none"> • Bonnes pratiques • Besoins des différents groupes-cibles • Bilan et évaluation des programmes de formation et de promotion de la culture informationnelle • Marketing des programmes de culture informationnelle
Les étudiants savent distinguer et examiner avec un esprit critique les différentes notions pédagogiques et didactiques liées à la culture informationnelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Didactique de base (bases de l'enseignement et de l'apprentissage) • Notions de base en pédagogie et didactique en lien avec la promotion de la culture informationnelle • Techniques de présentation particulières, p. ex. E-Learning • Aspects éthiques liés à la culture informationnelle <p data-bbox="743 1234 903 1263">Autres thèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open Access • Droit d'auteur • Sécurité de l'information
Les étudiants prennent en compte les exigences logistiques, institutionnelles et personnelles posées aux bibliothèques et aux bibliothécaires formateurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Ensemble des services d'une bibliothèque • Ressources humaines (quantité, compétences)