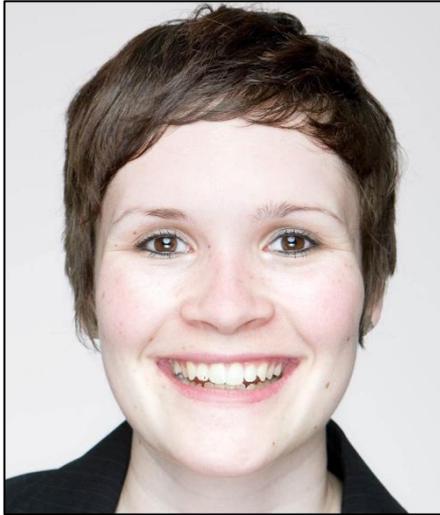




Twitterworkshop AG IK & IG WBS

Seraina Scherer



Seraina Scherer
@serscher

- *1982
- Informationsspezialistin FH / MSc
- Fachreferentin für Soziale Arbeit, FHNW Olten

Fakten zu Twitter

- **140 Zeichen** pro Tweet (kürzer als 1 SMS!)
- 200'000'000 Tweets pro Tag
- **Kostenloser** Microblogging-Service
- Einseitige Nutzer-Beziehungen (vgl. Facebook)
- Direkte Kommunikation mit Stakeholdern
- Personalisierter „Newsfeed“ (Timeline)
- Monitoring bestimmter Themenfelder

Startseite (Timeline)

The screenshot shows the Twitter homepage interface. At the top, there is a navigation bar with 'Startseite' (circled in red), 'Verbinden', and 'Entdecken'. To the right is a search bar labeled 'Suche' (circled in red). Below the navigation bar, the left sidebar features the profile of 'Seraina Sch.' with 7,126 tweets, 696 followers, and 855 followers. Below the profile is a red circle around the 'Verfasse einen neuen Tweet...' button. The main content area is titled 'Tweets' and displays a list of tweets from various users, including Gabriel Brönnimann, Netzwoche, TagesWoche, Wibke Ladwig, Reuters Top News, David Worni, Jule, and Philippe Wampfler. The bottom of the page contains a footer with copyright information and links for 'Über uns', 'Hilfe', 'Bedingungen', 'Privatsphäre', 'Blog', 'Status', 'Apps', 'Ressourcen', 'Jobs', 'Inserenten', 'Unternehmen', 'Medien', and 'Entwickler'.

Tweet verfassen

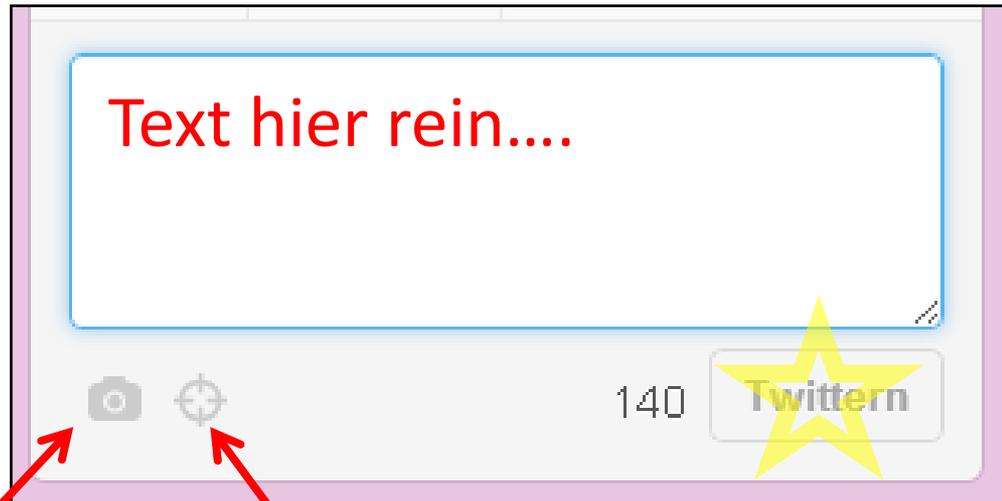


Foto hinzufügen
(optional)

Standortangabe GPS
(optional)

Interaktion



Eröffnet Antwort-Tweet,
beginnt mit @tageswoche

Fügt diesen Tweet meiner
Favoriten-Liste hinzu

Gibt diesen Tweet wortwörtlich
in meiner Timeline wieder

→ Ansicht/Menü sieht auf mobilen Geräten anders aus & die Funktionen unterscheiden sich!

Verwaltung



→ Via Kopf-Knopf können **Direktnachrichten** (nicht öffentlich sichtbar) geschrieben werden

→ Via **Listen** können andere User thematisch gegliedert werden

→ Via **Einstellungen** kann das Profil bei Bedarf angepasst werden

Erste Schritte bei Twitter

- Nutzung: Privat oder beruflich?
- Namensfindung: Kurz & knackig, passend
 - **@Twittername** (z.B. @serscher)
 - „Klarname“ (z.B. Seraina Sch.)
- Avatar / **Profilbild** aussuchen
- Wem folgen? Followen & Follower sammeln
- Welche Themen interessieren mich? (#)
- Nettiquette einhalten, interagieren
- Kadenz

Achtung!

- Bots (maschinelle Twitter-Konten)
- Reputation: Mit Bedacht formulieren
- Stichwort „Shitstorm“
- Privatsphäre-Einstellungen prüfen

Beispiel für Event

- **#KBZ2012** – Mitgliederversammlung der Basellandschaftlichen Kantonalbank (April '12)
- 5m breite Twitter-Wall
- 190 Tweets – 23 Twitterer aufgesprungen
- Summe potentiell erreichter Follower: 15'788!
- 25 Fotos – viele Links – Interaktion

Und nun...

Let's tweet – lasst uns zwitschern!

