

## **Arbeitsgruppe**

### **Marketing: Adressat Hochschulpersonal**

#### **Teilnehmende der AG**

Anika Gresele, IZ PHZH

Hedwig Herres, Bibliothek der Interstaatlichen Hochschule für Technik Buchs

Jörg Müller, UB Bern

Hildegard Oswald, PHZH

Marlis Werz, Bibliothek Universität St. Gallen

Silke Bellanger, ZHB Luzern

**Frage: Welche Wege werden an den Institutionen der Teilnehmenden gewählt, um an Hochschulpersonal mit Werbung und Angebot in Sachen Informationskompetenz heranzutreten?**

#### **Dominante Diskussionspunkte:**

##### **Zentrale Bedeutung der informellen Kontakte und Schnittstellen mit dem Hochschulpersonal**

Räumlich: Begegnungen in der Bibliothek

z.B. bei Fragen (von informationstechnischen bis hin zu bibliographischen Fragen)

z.B. beim informellem Austausch am Rande von Veranstaltungen, Aktivitäten, die die Kooperation seitens der Hochschule verlangen, (z.B.: Vitrine mit Neuerscheinungen der Dozierenden)

Emailaustausch, s.o.

Kolernende in Kursen zu Themen, die sowohl relevant sind für das Hochschul- wie das Bibliothekspersonal (z.B. Hochschuldidaktik)

Besuch von Fakultätsveranstaltungen (Vorträge, Kongresse, Feiern)

##### **Bedeutung des formalen Kontakts mit dem Hochschulpersonal – mögliche Aktivitäten**

Newsletter, elektronisch, gedruckt, mit Hinweisen und Anregungen

Sich einladen lassen zur regelmässigen oder themenbezogenen Teilnahme an Kommissionen (Planung der Lehrveranstaltungen)

Einladen seitens der Bibliothek: Neuen Mitarbeitenden, besonders Mittelbau und Administration

Kursangebote (Trojanische Pferde): z.B. Literaturverwaltung, Bibliometrie

Kooperationen: z.B. im Bereich der Hochschuldidaktik

Weitere Angebote, z.B. Unterstützung bei der Bewirtschaftung von Berufungskrediten, auch seitens der Bibliotheksleitung

Übernahme von Funktionen, die auch für die Hochschule relevant sind, z.B.

Qualitätskontrolle in der Hochschule: Erfassung der Veröffentlichungen, Aufschalten der Publikationen und Berichte

#### **Weiteres**

Lobby schaffen: Dozierende, Prorektoren (für Lehre und Forschung), Kooperationen beim Einsatz von E-Learning Plattformen)

#### **Zu beachten**

Unterstützung der Bibliotheksleitung sichern